

Sławomir Dera, Bartosz Biernacki

**R A P O R T**

**BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ MIASTA I GMINY  
W PLESZEWIE**

„Preferencje czytelnicze i kulturalne młodzieży  
powiatu pleszewskiego”

**Stan na rok 2015**



## SPIS TREŚCI

Wstęp.....	3
1. Cel badań .....	4
2. Charakterystyka badanej grupy .....	5
3. Wyniki badań .....	6
Wnioski z przeprowadzonych badań .....	11
Załącznik nr 1: Wzór formularza ankiety .....	13
Załącznik nr 2: Zestawienie czasopism czytanych przez respondentów z uwzględnieniem tytułów .....	16

## WSTĘP

Czytelnictwo młodzieży jest zagadnieniem szczególnie ważnym dla bibliotek publicznych, a jednocześnie sprawiającym najwięcej trudności. Młodzież jako największy beneficjent korzyści płynących z nowych technologii, multimediiów i Internetu jest szczególnie krytyczna wobec tradycyjnych usług czytelniczych i kulturalnych. Tym samym, pozyskanie i utrzymanie nastoletniego czytelnika wymaga od bibliotek dużo więcej wysiłku, aniżeli w przypadku innych grup wiekowych. Skuteczność bibliotecznych działań na tym polu zależy od prawidłowego i dogłębnego rozpoznania aktualnych preferencji czytelniczych i kulturalnych młodzieży.

W dniach 2 - 6 lutego 2015 roku Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Pleszew przeprowadziła badania ankietowe we wszystkich szkołach średnich powiatu pleszewskiego. Anonimową ankietę zatytułowaną „**Preferencje czytelnicze i kulturalne młodzieży powiatu pleszewskiego na potrzeby Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Pleszew**” przeprowadzono na grupie 200 uczniów klas pierwszych z następujących szkół: Zespół Szkół Technicznych w Pleszewie, I Liceum Ogólnokształcące im. St. Staszica w Pleszewie, Zespół Szkół Usługowo-Gospodarczych w Pleszewie, Zespół Szkół Przyrodniczo-Politechnicznych Centrum Kształcenia Ustawicznego w Marszewie.

## 1. CEL BADAŃ

Nadrzędnym celem ankiety było zbadanie zainteresowań oraz potrzeb czytelniczych i kulturalnych młodzieży powiatu pleszewskiego. Wyniki badań służyć mają przede wszystkim zweryfikowaniu aktualnej oferty BPMiG Pleszew oraz planowanych działań skierowanych do młodzieży z ich rzeczywistymi potrzebami i oczekiwaniami.

Pytania zawarte w ankiecie dotyczyły przede wszystkim:

- powodów odwiedzin BPMiG Pleszew przez ankietowanych,
- wskazania ewentualnych przyczyn nie korzystania z usług BPMiG Pleszew,
- preferowanych form książki (tradycyjna, audiobook, ebook),
- preferowanych gatunków literackich,
- czytelnictwa czasopism wśród młodzieży,
- zainteresowań i form spędzania wolnego czasu,
- oceny oferty BPMiG Pleszew skierowanej do młodzieży na rok 2015.

Ponadto, ankietowani mieli możliwość wypowiedzenia się w kwestii działalności biblioteki oraz podania własnych propozycji dotyczących księgozbioru i usług BPMiG Pleszew. Wzór formularza ankiety znajduje się w załączniku nr 1 niniejszego opracowania.

## 2. CHARAKTERYSTYKA BADANEJ GRUPY

W ankiecie udział wzięło łącznie 200 osób, po 50 uczniów klas pierwszych z następujących szkół średnich powiatu pleszewskiego:

- Zespół Szkół Technicznych w Pleszewie (50 uczniów),
- I Liceum Ogólnokształcące im. St. Staszica w Pleszewie (50 uczniów),
- Zespół Szkół Usługowo-Gospodarczych w Pleszewie (50 uczniów),
- Zespół Szkół Przyrodniczo-Politechnicznych Centrum Kształcenia Ustawicznego w Marszewie (50 uczniów).

Badana grupa składała się z 89 mężczyzn i 111 kobiet w wieku od 16-17 lat.

Płeć	Liczba osób	%
<b>Kobieta</b>	111	55,5
<b>Mężczyzna</b>	89	44,5
<b>Ogółem</b>	200	100

Tabela nr 1. Respondenci według płci.

Spośród wszystkich badanych 56 osób zamieszkuje miasto Pleszew, natomiast pozostałe 144 ankietowanych to mieszkańcy innych miejscowości powiatu pleszewskiego.

Miejsce zamieszkania	Liczba osób	%
<b>Miasto Pleszew</b>	56	28
<b>Inna miejscowość w powiecie pleszewskim</b>	144	72
<b>Ogółem</b>	200	100

Tabela nr 2. Respondenci według miejsca zamieszkania.

### 3. WYNIKI BADAŃ

Pytanie pierwsze dotyczyło celu odwiedzin BPMiG Pleszew. Respondenci byli proszeni o zaznaczenie jednej lub więcej odpowiedzi. Najczęstszym powodem dla którego młodzi ludzie odwiedzają bibliotekę publiczną jest wypożyczanie książek (90 osób / 45% ankietowanych). W dalszej kolejności respondenci wskazywali: poszukiwanie konkretnych informacji (14 osób / 7%), lektura gazet i czasopism (4 osoby / 2%) oraz inne bliżej niesprecyzowane powody (3 osoby / 1,5%). Ponad połowa, bo aż 104 (52%) respondentów zaznaczyła odpowiedź „nie odwiedzam”.

Pytanie drugie skierowane było do osób, które w poprzednim pytaniu zaznaczyły odpowiedź „nie odwiedzam”. Celem pytania było ustalenie przyczyn takiego stanu rzeczy. Odpowiedzi respondentów wskazują, że głównym powodem jest korzystanie z biblioteki szkolnej lub innych bibliotek (50 osób / 25%). 40 (20%) ankietowanych przyznało, że nie lubi czytać, 10 osób (5%) nie znajduje potrzebnych informacji, 8 osób (4%) uważa księgozbiór BPMiG Pleszew za mało atrakcyjny. Najmniej, bo 7 (3,5%) ankietowanych podało inny powód: zakup książek (3 osoby / 1,5%), brak czasu (2 osoby / 1%), niesprecyzowana odpowiedź (2 osoby / 1%).

Kolejne pytanie dotyczyło tego, która forma książki cieszy się największą popularnością wśród młodzieży. Zdecydowana większość ankietowanych wskazała na tradycyjną książkę papierową (160 osób / 80%). Na kolejnych miejscach znalazły się ebooki (48 osób / 24%) i audiobooki (19 osób / 9,5%). 4 ankietowanych (2%) zaznaczyło odpowiedź „inne” nie precyzując o jaka formę książki chodzi.

W pytaniu numer 4 respondenci byli proszeni o wskazanie gatunków literackich, które interesują ich najbardziej (maksymalnie 3 odpowiedzi). Wyniki prezentuje poniższa tabela.

RODZAJ LITERATURY	LICZBA ODPOWIEDZI	%
Literatura młodzieżowa	107	53,5
Literatura przygodowa	96	48
Romanse	71	35,5
Literatura kryminalna	70	35
Horror	55	27,5
Fantastyka / science-fiction	49	24,5
Komiks	35	17,5
Literatura historyczna	27	13,5
Literatura popularnonaukowa	24	12
Literatura obyczajowa	20	10
Reportaż	14	7
Literatura regionalna	5	2,5

Tabela nr 3. Najciekawsze gatunki literackie według ankietowanych (Pytanie nr 4).

Pytanie piąte dotyczyło czytelnictwa czasopism wśród młodzieży. Ankietowani byli proszeni o podanie tytułów czasopism, które czytają najchętniej (maksymalnie 3 tytuły). Z uwagi na dużą różnorodność wymienianych czasopism, zostały one podzielone na grupy tematyczne. Łącznie udzielono 257 odpowiedzi, przy czym najwięcej, bo aż 114 (57%) respondentów wskazało, że nie czyta czasopism. Najczęściej wskazywanymi tytułami były czasopisma rozrywkowe

(48 odpowiedzi / 24%), następnie prasa lokalna (25 / 12,5%), czasopisma młodzieżowe (15 / 7,5%), specjalistyczne (13 / 6,5%), czasopisma modowe (12 / 6%), motoryzacyjne (7 / 3,5%), sportowe (7 / 3,5%), popularno-naukowe (6 / 3%), hobbystyczne (3 / 1,5%), edukacyjne (3 / 1,5%), religijne (2 / 1%) i tygodniki opiniotwórcze (2 / 1%).

Szczegółowe zestawienie z uwzględnieniem tytułów czasopism zawiera tabela stanowiąca Załącznik nr 2.

W pytaniu numer 6 respondenci proszeni byli o wskazanie preferowanych form spędzania czasu wolnego z możliwością podania maksymalnie 3 odpowiedzi. Najwięcej, 137 (68,5%) ankietowanych wybrało spotkania towarzyskie. Na drugim miejscu znalazł się Internet i komputer (127 / 63,5%), następnie oddawanie się własnemu hobby (81 / 40,5%). Przy tej odpowiedzi ankietowani proszeni byli o jej samodzielne doprecyzowanie, co obrazuje poniższa tabela.

Oddawanie się własnemu hobby	
Sporty drużynowe	31 (15,5%)
Siłownia	6 (3%)
Motoryzacja	5 (2,5%)
Basen	4 (2%)
Śpiew	4 (2%)
Bieganie	3 (1,5%)
Fotografia	3 (1,5%)
Muzyka	3 (1,5%)
Rysowanie / malowanie	3 (1,5%)
Taniec	3 (1,5%)
Rolnictwo	2 (1%)
Rower	2 (1%)
Sztuki walki	2 (1%)
Aerobik	1 (0,5%)
Gra na gitarze	1 (0,5%)
Gotowanie	1 (0,5%)
Jazda konna	1 (0,5%)
Majsterkowanie	1 (0,5%)
Medytacja	1 (0,5%)
Paintball	1 (0,5%)
Rolki	1 (0,5%)
Weterynaria	1 (0,5%)
Wędkarstwo	1 (0,5%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>81 (40,5%)</b>

Tabela nr 4. Formy spędzania wolnego czasu według ankietowanych (Pytanie nr 6).

Kolejną, wskazywaną przez ankietowanych formą spędzania wolnego czasu była telewizja (62 / 31%), czytanie (51 / 25,5%), inne formy (12 / 6%) i zorganizowane zajęcia dodatkowe (9 / 4,5%). W przypadku dwóch ostatnich odpowiedzi respondenci byli także proszeni o sprecyzowanie, co obrazują dwie kolejne tabele.

Inne formy spędzania wolnego czasu	
Sport	5 (2,5%)
Gotowanie	2 (1%)
Imprezy	1 (0,5%)
Muzyka	1 (0,5%)
Obowiązki domowe	1 (0,5%)
Rekreacja	1 (0,5%)
Rolnictwo	1 (0,5%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>12 (6%)</b>

Tabela nr 5. Inne formy spędzania wolnego czasu według ankietowanych (dot. Pytania nr 6).

Zorganizowane zajęcia dodatkowe	
Sport	3 (1,5%)
Taniec	2 (1%)
Korepetycje	2 (1%)
Gra w zespole muzycznym	1 (0,5%)
Rysowanie / malowanie	1 (0,5%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>9 (4,5%)</b>

Tabela nr 6. Zajęcia zorganizowane preferowane przez ankietowanych (dot. Pytania nr 6).

Celem pytania 7 było sprawdzenie atrakcyjności oferty BPMiG Pleszew oraz uzyskanie odpowiedzi na pytanie, w jakich nowych konkursach ankietowani chętnie wzięliby udział. Do wyboru była jedna lub więcej odpowiedzi. Największym zainteresowaniem cieszyły się konkursy fotograficzne (87 / 43,5% respondentów), plastyczne (55 / 27,5%) i oratorskie (48 / 24%). Dalej, 39 (19,5%) ankietowanych wybrało odpowiedź „żadne”, przy czym tylko 24 (12%) uzasadniło swoją wypowiedź.

Uzasadnienie ankietowanych dla odpowiedzi „żadne”	
Nie lubię konkursów	9 (4,5%)
Brak zainteresowań	5 (2,5%)
Brak zainteresowania udziałem	4 (2%)
Brak czasu	2 (1%)
Brak talentu	2 (1%)
Lenistwo	2 (1%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>24 (12%)</b>

Tabela nr 7. Uzasadnienie dla odpowiedzi „żadne” według ankietowanych (dot. Pytania nr 7).

W dalszej kolejności ankietowani wskazywali konkursy recytatorskie (38 / 19%) i pięknego czytania (30 / 15%). Najmniej respondentów wybierało odpowiedź „inne” (23 / 11,5%), przy czym tylko 8 osób (4%) doprecyzowało swój wybór oraz konkursy wiedzy (14 osób / 7%) i 13 (6,5%) doprecyzowanych odpowiedzi. Poniższe tabele przedstawiają uzupełnienia ankietowanych do dwóch ostatnich odpowiedzi.



Uzasadnienie ankietowanych dla odpowiedzi „inne”	
Sportowe	5 (2,5%)
Artystyczne	1 (0,5%)
Kulinarne	1 (0,5%)
Śpiew	1 (0,5%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>8 (4%)</b>

**Tabela nr 8.** Uzasadnienie dla odpowiedzi „inne” według ankietowanych (dot. Pytania nr 7).

Uzasadnienie ankietowanych dla odpowiedzi „konkursy wiedzy”	
Literatura	3 (1,5%)
Matematyka	2 (1%)
Biologia	1 (0,5%)
Geografia	1 (0,5%)
Historia	1 (0,5%)
Hodowla i uprawa	1 (0,5%)
J. niemiecki	1 (0,5%)
Motoryzacja	1 (0,5%)
Psychologia	1 (0,5%)
Sport	1 (0,5%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>13 (6,5%)</b>

**Tabela nr 9.** Preferowana tematyka konkursów wiedzy według ankietowanych (dot. Pytania nr 7).

W pytaniu numer 8 respondenci byli proszeni o wskazanie, które z proponowanych na rok 2015 usług oceniają najlepiej. Do wyboru mieli maksymalnie 3 odpowiedzi. Najwięcej, bo aż 102 (51%) ankietowanych wskazało na bezpłatne e-kursy językowe, następnie tworzenie prezentacji multimedialnych w programie PREZI (73 osoby / 36,5%), warsztaty fotografii otworkowej (62 / 31%) i warsztaty rysowania komiksów (41 / 20,5%). Dalej wskazywano na warsztaty modelarstwa papierowego (34 / 17%), strefę gier planszowych (32 / 16%) i pracę z narzędziami Google w chmurze (27 / 13,5%).

W kolejnym pytaniu ankietowani proszeni byli o wskazanie, w których z wymienionych wyżej zajęć wzięliby chętnie udział. Wystąpiła tu pewna różnica względem kolejności w jakiej wskazywali odpowiedzi w 8 pytaniu. Najwięcej osób wskazało e-kursy językowe (57 / 28,5%), warsztaty fotografii otworkowej (26 / 13%), warsztaty rysowania komiksów (22 / 11%), prezentacje multimedialne w programie PREZI (15 / 7,5%), warsztaty modelarstwa papierowego (8 / 4%), strefę gier planszowych (7 / 3,5%) i pracę z narzędziami Google (5 / 2,5%).

Ostatnie pytanie w ankiecie miało charakter otwarty. Uczniowie mieli w nim możliwość zaproponowania zmian w bibliotece, w jej księgozbiornie i świadczonych usługach. Na 200 respondentów tylko 39 (19,5%) postanowiło podzielić się swymi uwagami, przy czym większość (20 / 10%) dotyczyła księgozbiornie biblioteki. Wszystkie propozycje i uwagi zebrane zostały w tabeli nr 10.

Uwagi końcowe dotyczące BPMiG Pleszew	
Nic bym nie zmienić/a	7 (3,5%)
Zmiana wystroju	7 (3,5%)
Więcej literatury młodzieżowej	7 (3,5%)
Więcej prasy rolniczej	6 (3%)
Więcej literatury science-fiction / fantasy	3 (1,5%)
Koncerty i spektakle	2 (1%)
Więcej spotkań dla młodzieży	2 (1%)
Komiksy w księgozbiorze	1 (0,5%)
Książki w językach obcych	1 (0,5%)
Więcej egzemplarzy danej książki	1 (0,5%)
Więcej literatury grozy	1 (0,5%)
Więcej stanowisk komputerowych	1 (0,5%)
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>39 (19,5%)</b>

**Tabela nr 10.** Wykaz uwag ankietowanych odnośnie działalności BPMiG Pleszew (Pytanie nr 10).

## WNIOSKI Z PRZEPROWADZONYCH BADAŃ

Przeprowadzone przez Bibliotekę Publiczną Miasta i Gminy w Pleszewie badania nad preferencjami czytelnictwem i kulturalnymi młodzieży powiatu pleszewskiego pozwoliły przyjrzeć się obszarom zainteresowań uczniów klas pierwszych pleszewskich szkół oraz nakreślić stan czytelnictwa wśród ankietowanych. W rezultacie otrzymane wyniki badań posłużą zweryfikowaniu oferty biblioteki i zoptymalizowaniu jej pod kątem młodzieży.

Wyniki ankiety wykazały, że ponad połowa ankietowanych osób nie korzysta z usług BPMiG Pleszew. W dużej mierze wynika to z faktu, że aż 144 (72%) respondentów zamieszkuje poza Pleszewem. Dużą część ankietowanych osób, bo aż 1/4 (25%) przyznała, że korzysta z innych bibliotek. Daje to optymistyczny wynik jeśli wziąć pod uwagę poziom czytelnictwa ankietowanej młodzieży w ogóle, aż 3/4 (75%) respondentów utrzymuje, że czyta książki i czasopisma. Zaledwie 18 osób (9%) jako powód niekorzystania z usług BPMiG Pleszew podało brak potrzebnych informacji i mało atrakcyjny księgozbiór. Z kolei 1/5 (20%) respondentów deklaruje, że po prostu nie lubi czytać.

Ankieta pokazała również, że mimo powszechnego dostępu do elektronicznych form książki (audiobooki, ebooki), tradycyjna książka papierowa cieszy się największą popularnością wśród młodzieży. Wskazało ją 160 (80%) ankietowanych. Jeśli chodzi o preferencje dotyczące gatunków literackich, są one bardzo zróżnicowane. Największą popularnością wśród ankietowanych cieszy się literatura młodzieżowa. Następnie przygodowa, romanse, kryminał, literatura grozy, fantastyka i komiks. Najmniejszym zainteresowaniem cieszy się literatura regionalna, reportażowa, obyczajowa i popularno-naukowa. Powyższe informacje pokazują jak ważną częścią księgozbioru bibliotecznego jest literatura skierowana typowo dla młodzieży. Warto więc pójść za głosem respondentów i na bieżąco wzbogacać zasoby biblioteki o nowe tytuły z tego gatunku.

W kwestii preferencji czytelnictwa dotyczących czasopism wyniki ankiety wskazują na bardzo szeroki wachlarz zainteresowań. Najliczniej wymieniano tytuły czasopism o tematyce rozrywkowej. Dużym zainteresowaniem cieszy się również prasa lokalna, czasopisma młodzieżowe i specjalistyczne dotyczące rolnictwa. Można sądzić, że wynika to z faktu, iż w badaniu brali udział uczniowie szkoły kształcącej w kierunkach technicznych związanych z rolnictwem. Najmniej ankietowanych wskazywało na czasopisma hobbystyczne, edukacyjne, religijne i tygodniki opiniotwórcze. Respondenci nie sygnalizowali potrzeby wprowadzenia nowych tytułów, wobec tego można uznać, że oferta czasopism dostępnych w BPMiG Pleszew spełnia oczekiwania młodzieży.

Jeżeli chodzi o preferowane przez młodzież formy spędzania czasu wolnego, w głównym kręgu ich zainteresowań znajdują się spotkania towarzyskie oraz komputery i Internet. Takich odpowiedzi udzieliła ponad połowa ankietowanych. Respondenci wskazywali również na spędzanie wolnego czasu realizując własne hobby. Dla BPMiG Pleszew jest to sygnał o potrzebie zwiększenia liczby stanowisk komputerowych z dostępem do Internetu oraz poszerzenia oferty o zajęcia skorelowane z zainteresowaniami młodzieży.

Odpowiedzi na kolejne pytanie dotyczące konkursów, w których młodzież chętnie wzięłaby udział, stanowią wyjątkowo cenny materiał dla przyszłych działań BPMiG Pleszew. Okazuje się, że największym zainteresowaniem cieszą się konkursy twórcze wymagające kreatywności. Najwięcej ankietowanych wybierało konkursy fotograficzne i plastyczne. Koresponduje to dobrze z dużym

zainteresowaniem warsztatami rysowania komiksów. Dopiero później wskazywano na organizowane od lat konkursy wymagające pracy z tekstem - oratorskie, recytatorskie i pięknego czytania.

Równie istotnym dla BPMiG Pleszew było pytanie, w którym proszono ankietowanych o wskazanie najciekawszych usług proponowanych w roku 2015. Z tym pytaniem korespondowało kolejne, w którym młodzież miała zaznaczyć te zajęcia, w których najchętniej wzięłaby udział. Odpowiedzi wykazały pewne rozbieżności dotyczące przede wszystkim warsztatów tworzenia prezentacji w programie PREZI. Znalazły się one na 2 miejscu według ocen ale dopiero na 4 miejscu jeśli chodzi o chęć udziału. Z kolei warsztaty fotografii otworkowej i rysowania komiksów, które według ocen znalazły się kolejno na 3 i 4 miejscu, trafiły na miejsce 2 i 3 w grupie usług, z których młodzież chętnie by skorzystała. Powyższe przykłady pokazują, że uznanie przez młodzież wydarzenia za atrakcyjne nie musi być równoznaczne z chęcią wzięcia w nim udziału. Wspomniane różnice ilustruje poniższa tabela.

Miejsce w rankingu	Ranking według oceny zajęć	Ranking według chęci wzięcia udziału w zajęciach
1	Bezpłatne e-kursy językowe	Bezpłatne e-kursy językowe
2	Prezentacje multimedialne PREZI	Warsztaty fotografii otworkowej
3	Warsztaty fotografii otworkowej	Warsztaty rysowania komiksów
4	Warsztaty rysowania komiksów	Prezentacje multimedialne PREZI
5	Warsztaty modelarstwa papierowego	Warsztaty modelarstwa papierowego
6	Strefa gier planszowych	Strefa gier planszowych
7	Praca z narzędziami Google w chmurze	Praca z narzędziami Google w chmurze

**Tabela nr 11.** Wykaz rozbieżności między oceną zajęć i chęcią wzięcia w nich udziału (dot. Pytania nr 8 i 9).

Zaledwie 39 (19,5%) uczniów zdecydowało się udzielić odpowiedzi na ostatnie pytanie w ankiecie. Miało ono charakter otwarty i dotyczyło własnych propozycji zmian związanych z działaniem BPMiG Pleszew, jakością usług i księgozbiorem. W tej sytuacji najliczniejsza grupa (7 osób / 3,5%) sugerowała zmianę wystroju biblioteki i większy nacisk na zakup literatury młodzieżowej. Wśród odpowiedzi znalazły się również dwie propozycje organizacji koncertów i spektakli w bibliotece. Pojedyncze głosy wskazywały na wzbogacenie księgozbioru o literaturę w językach obcych i komiksy. Niewielka ilość odpowiedzi udzielonych w tym pytaniu nie pozwala jednak na sformułowanie konstruktywnych wniosków.

Podsumowując, wyniki ankiety pokazują młodzież jako aktywnych czytelników o szerokim spektrum zainteresowań i otwartych na nowe propozycje ze strony bibliotek. Daje to BPMiG Pleszew, a także pozostałym bibliotekom w powiecie duże możliwości w tworzeniu przestrzeni dla działań z młodym czytelnikiem. Młodzież oczekuje stale aktualizowanej oferty ukierunkowanej na ich grupę wiekową. W związku z tym biblioteki powinny rozwijać zakres usług związanych z nowymi technologiami i powszechnym dostępem do Internetu, bowiem aktywność młodzieży koncentruje się głównie w tych obszarach. Młodzież jest również otwarta na działania wymagające kreatywności i wyobraźni, nie zaś tylko pracy odtwórczej. Otrzymane wyniki badań oraz wyciągnięte z nich wnioski posłużą do wzbogacenia i dostosowania oferty Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Pleszew do oczekiwań młodzieży. Znajdzie to odzwierciedlenie w planach pracy placówki na rok 2016 i lata następne.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

Wzór formularza ankiety.

### WZÓR ANKIETY

#### Preferencje czytelnicze i kulturalne młodzieży powiatu pleszewskiego na potrzeby Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Pleszew

Szanowni uczniowie,

Prosimy Was o poświęcenie 10 minut na wypełnienie krótkiej, lecz bardzo ważnej ankiety. Jej celem jest zbadanie zainteresowań oraz potrzeb czytelniczych i kulturalnych młodzieży powiatu pleszewskiego. Wyniki ankiety pozwolą nam uatrakcyjnić ofertę biblioteki oraz dostosować ją do Waszych oczekiwań. Ankieta jest w pełni anonimowa, dlatego prosimy o szczerze i rzeczowe odpowiedzi.

Dziękujemy za poświęcony czas!

Płeć:  M  K

Miejsce zamieszkania:  Pleszew  Inna miejscowość

**1. W jakim celu odwiedzasz bibliotekę publiczną? Wybierz jedną lub więcej odpowiedzi.**

- a) wypożyczam książki,
- b) czytam gazety i czasopisma,
- c) szukam konkretnych informacji,
- d) nie odwiedzam,
- e) inne.....

**2. Jeśli w powyższym pytaniu odpowiedziałś/odpowiedziałaś „nie odwiedzam” napisz dlaczego?**

- a) nie lubię czytać,
- b) korzystam z biblioteki szkolnej lub innej,
- c) mało atrakcyjny księgozbiór,
- d) nie znajduję potrzebnych informacji,
- e) inne.....

**3. Z jakich form książki korzystasz? Wybierz jedną lub więcej odpowiedzi.**

- a) książki tradycyjne (papierowe),
- b) audiobooki,
- c) ebooki,
- d) inne.....

**4. Jaka literatura interesuje cię najbardziej? Wskaż maks. 3 gatunki.**

- |                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| a) przygodowa,        | g) romanse,                      |
| b) kryminał,          | h) fantastyka / science-fiction, |
| c) obyczajowa,        | i) historyczna,                  |
| d) horror,            | j) młodzieżowa,                  |
| e) reportaż,          | k) regionalna,                   |
| f) popularno-naukowa, | l) komiks.                       |

**5. Jakie czasopisma lubisz czytać? Podaj maks. 3 tytuły.**

1. .... ,
2. .... ,
3. .... ,
4. Nie czytam czasopism.

**6. Jakie formy spędzania wolnego czasu preferujesz? Wybierz jedną lub więcej odpowiedzi.**

- a) komputer/Internet,
- b) telewizja,
- c) czytanie,
- d) spotkania towarzyskie,
- e) zorganizowane zajęcia dodatkowe (podaj jakie)..... ,
- f) oddawanie się własnemu hobby (podaj jakie)..... ,
- g) inne .....

**7. W jakich konkursach organizowanych przez BPMiG Pleszew chętnie wzięłabyś/wziąłbyś udział? Wybierz jedną lub więcej odpowiedzi.**

- a) plastyczne,
- b) fotograficzne,
- c) konkursy wiedzy (podaj tematykę)..... ,
- d) recytatorskie,
- e) oratorskie,
- f) pięknego czytania,
- g) inne..... ,
- h) żadne (podaj dlaczego).....

**8. Które z proponowanych na rok 2015 usług oceniasz najlepiej? Wybierz maks. 3 odpowiedzi.**

- |   |  |
|---|--|
| a) warsztaty modelarstwa papierowego,                     | f) warsztaty rysowania komiksów,         |
| b) bezpłatne e-kursy językowe,                            | g) praca z narzędziami Google w chmurze. |
| c) strefa gier planszowych (RPG, strategie, towarzyskie), |  |
| d) warsztaty fotografii otworkowej Camera Obscura),       |  |
| e) kreatywne prezentacje multimedialne w programie PREZI, |  |

**9. W których z wymienionych zajęć chętnie wzięłabyś/wziąłbyś udział i dlaczego?**

.....  
.....  
.....  
.....

**10. Gdybyś mógł coś zmienić w bibliotece, co by to było? Podaj własne propozycje dotyczące księgozbioru, usług lub działalności BPMiG Pleszew.**

.....  
.....  
.....  
.....

## ZAŁĄCZNIK NR 2

Zestawienie czasopism czytanych przez respondentów z uwzględnieniem tytułów.

Kategoria	Tytuł czasopisma	Ilość wskazań	%
Czasopisma rozrywkowe	Party	13	6,5
	Show	5	2,5
	Playboy	5	2,5
	Przyjaciółka	4	2
	Flesz	3	1,5
	Tele Tydzień	3	1,5
	Życie Gwiazd	3	1,5
	Pani Domu	2	1
	Fakt	2	1
	Życie Na Gorąco	2	1
	Świat Seriali	2	1
	Viva	2	1
	Tina	1	0,5
	Chwila Dla Ciebie	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>48</b>	<b>24</b>
Prasa Lokalna	Życie Pleszewa	15	7,5
	Ziemia Kaliska	4	2
	Głos Wielkopolski	3	1,5
	Gazeta Pleszewska	2	1
	Gazeta Jarocińska	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>25</b>	<b>12,5</b>
Czasopisma młodzieżowe	Bravo	12	6
	Twist	2	1
	Fun Club	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>15</b>	<b>7,5</b>
Czasopisma specjalistyczne	Wieści rolnicze	5	2,5
	Tygodnik Rolniczy	5	2,5
	Hoduj Z Głową	1	0,5
	Poradnik Rolniczy	1	0,5
	Agromechanika	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>13</b>	<b>6,5</b>
Czasopisma modowe	Avanti	3	1,5
	Elle	3	1,5
	Glamour	2	1
	Cosmopolitan	1	0,5
	In Style	1	0,5
	Shape	1	0,5
	Vogue	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
Czasopisma motoryzacyjne	Top Gear	4	2
	AutoMoto	1	0,5
	Moto Świat	1	0,5
	Motor	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>7</b>	<b>3,5</b>



Czasopisma sportowe	Przegląd Sportowy	4	2
	Bravo Sport	2	1
	Men's Health	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>7</b>	<b>3,5</b>
Czasopisma popularno-naukowe	Świat Wiedzy	4	2
	National Geographic	1	0,5
	Wiedza i Życie	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Czasopisma hobbystyczne	Brum	1	0,5
	Czuwaj!	1	0,5
	Młody Technik	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>
Czasopisma edukacyjne	Cogito	2	1
	Meritum	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>
Czasopisma religijne	Gość Niedzielny	1	0,5
	Opiekun	1	0,5
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Tygodniki opiniotwórcze	Polityka	2	1
	<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>RAZEM:</b>		<b>143</b>	<b>71,5</b>